

Komerční budovy – nákupní centrum Lohi

Fasádní systém Ruukki Emotion dodal nákupnímu centru Lohi ve městě Lohja živost a barvu. Zaoblená fasáda je nyní chloubou centra města Lohja.



Související produkty

- > Lamella Groove 20
- > Perforace & prosvětlení

Partneři

- > Zákazník: Suur-Seudun Osuuskauppa
- > Stavitel: Jatke Oy
- > Architektonický návrh: Arkkitehtitoimisto Käppi Oy
- > Montáž fasády: Oulun kuorirakenne



Pro tuto budovu jsme dodali ekologičtější ocel GreenCoat® – ocel severské kvality od SSAB.



Více o oceli GreenCoat® si přečtěte [zde](#).

Lohi je třípodlažní nákupní centrum s rozlohou 22 000 metrů čtverečních v centru města Lohja a je sídlem 15 obchodů a 4 restaurací.

Územní plán města Lohja stanovil přísné podmínky na podobu budovy, včetně zaoblené fasády. Architekt, který budovu projektoval, chtěl na stěny dodat směs barev a světel, čehož bylo dosaženo pomocí Ruukki Emotion, perforovaného fasádního systému s podsvícením. Systém byl také použit na jiných částech fasády pro sjednocení vzhledu povrchů stěn. Společnost Ruukki dodala také Ruukki Life sendvičové panely pro stěny a světlé lamely na fasádu.

„Produkty společnosti Ruukki se ukázaly jako zajímavá volba k provedení projektu. Kromě toho byla asistence společnosti Ruukki a znalost produktů velkou pomocí při našem výběru. Poskytovali také odborné poradenské služby. Výsledkem bylo právě to, co bylo dohodnuto,“ dodává architekt Heikki Käppi, který budovu navrhl.







