

Autoverkkokauppa Vantaa

Vantaa Petikossa toimiva Autoverkkokauppa.fi toteutti näyttävän julkisivun Ruukin tuotteilla.



Tutustu tuotteisiin

- > Design Tokyo S18
- > Perforointi & taustavalaistus

Yhteistyökumppanit

- > www.conceptcontact.fi



Ruukin valmistamia Design Tokyo S18 –julkisivuprofiileja käytettiin julkisivussa 2 000 neliön verran, ne valmistettiin Ruukin Vimpelin tehtaalla. Happimaa Oy:n Jay Magnusson vastasi julkisivun visuaalisesta suunnittelusta ja Led-valaistuksesta.

Autoverkkokauppa.fi toimii osoitteessa Klinkkerinkaari 2, Vantaa, ja tilat omistaa Saka Hallikiinteistöt ky.

Vantaa Petikossa toimiva Autoverkkokauppa.fi toteutti näyttävän julkisivun Ruukin tuotteilla. Julkisivun saneeraus oli osa rakennuksen kokonaisremonttia, joka valmistui alkuvuonna 2017. Autoverkkokauppa myy autoja ja tarvitsi näyttävän ja helposti saavutettavan kauppapaikan. ”Sellainen löytyi Vantaalta kehä III –varrelta. Aiemmin kiinteistössä toimi Tokmanni. Kiinteistö oli hyvässä kunnossa, mutta se ei ollut näyttävä ja vaati ehostusta”, toteaa Juha Mustakangas, joka toimi neuvonantajana ja tilaajan edustajana saneeraushankkeessa.

Juha Mustakangas on rakentamisen konsultointipalveluihin erikoistuneen Concept & Contact Oy:n yrityksen omistaja.

Hyväkuntoinen kannattaa kunnostaa

Korjaaminen tuli edullisemmaksi kuin uuden rakentaminen. Julkisivun lisäksi sisätiloihin toteutettiin Autoverkkokauppa.fi:n konseptin mukaiset uuden ajan myymälä- ja merkkihuoltotilat. Sisätilat toteutettiin Happimaa Oy:n luomilla elementeillä.

Rakennuksen näyttävyyttä lisättiin kohottamalla julkisivua 2 metriä ja käyttämällä verhoilussa perforoitua eli rei’itettyä teräsprofiilia. Profiilin taakse asennettiin vaikuttavuutta lisäävät valot. Autoverkkokaupan julkisivu on 130 metriä pitkä ja se on Suomen pisin Led-valo-ohjattu julkisivu.

”Perforoitu teräsprofiili on hyvä julkisivumateriaali remonttikohteisiin. Se on suhteellisen kevyt ja siksi sen kiinnittäminen onnistuu hyvin. Se on teknisesti joustava ja sillä voidaan oikaista seinien kuperoisuus” kehuu Juha Mustakangas.

Imagon nostattajaksi

”Olemme saaneet palautetta Vantaan kaupungilta, että saneerauksella on ollut merkitystä koko Petikon alueelle. Se on kohottanut alueen statusta ja houkuttelee paikalle myös muita yrityksiä”, sanoo Juha Mustakangas.

Juha Mustakangas on tyytyväinen Ruukin toimintaan. Ruukki onnistui omassa osuudessaan

hyvin. Hän mainitsee yhden varsin hyvin mieleen jääneen vaiheen. Tilauksessa tapahtunut virhe oli johtaa siihen, että tuote olisi loppunut ennen kuin rakennus olisi saatu valmiiksi. Ruukin myynti ja tuotanto joustivat ja kuroivat virheen kiinni joulunpyhinä. Rakennuksen saneeraus valmistui siis aikataulussaan. Kannattaako perforoituun julkisivuun ja näyttävyyteen satsata? Siihen Juha Mustakankaalla on vastaus.

”Kustannuslisä tavalliseen julkisivuun on pieni, mutta sillä saavutettu näyttävyys ja huomioarvo on erittäin suuri”.

