

Komerčné budovy – Nákupné centrum Lohi

Fasádny systém Ruukki Emotion dodal nákupnému centru Lohi v meste Lohja živosť a farbu. Zaoblená fasáda je teraz pýchou centra mesta Lohja.



Súvisiace produkty

- > Lamella Groove 20
- > Ruukki® Emotion
-perforácia &
podsvietenie

Partneri

- > Zákazník: Suur-Seudun
Osuuskauppa
- > Staviteľ: Jatke Oy
- > Architektonický návrh:
Arkkitehtitoimisto Käppi
Oy
- > Montáž fasády: Oulun
kuorirakenne



Pre túto budovu sme dodali ekologickejšiu oceľ GreenCoat® - oceľ severskej kvality od SSAB.



Viac o oceli GreenCoat® si prečítajte [tu](#).

Lohi je trojpodlažné nákupné centrum s plochou 22 000 metrov štvorcových nachádzajúce sa v centre mesta Lohja, kde sídli 15 obchodov a 4 reštaurácie.

Územný plán mesta Lohja stanovil prísne podmienky pre tvar budovy vrátane zaoblenej fasády. Architekt, ktorý budovu navrhol, chcel na stenu dodať zmes farby a svetla, niečo, čo sa dosiahlo práve použitím Ruukki Emotion, perforovaného fasádneho systému s podsvietením. Systém bol použitý i na ďalšie časti fasády za účelom zjednotenia povrchu stien. Ruukki dodala taktiež Ruukki Life sendvičové panely pre steny a svetlé fasádne lamely.

„Produkty Ruukki sa pri realizácii návrhu ukázali ako zaujímavá voľba. Okrem toho bola asistencia Ruukki a ich znalosti produktov veľkou pomocou pri našom výbere. Poskytovali tiež odborné poradenské služby. Výsledkom bolo presne to, čo bolo dohodnuté,“ dodáva architekt Heikki Käppi, ktorý budovu navrhol.







