

Komerciniai pastatai – prekybos centras „Lohi“

Lohjos miesto planas lėmė griežtas pastato formai, įskaitant kreivės formos fasadą, keliamas sąlygas. Pastatą kūręs architektas projektuodamas sieną norėjo pasitelkti spalvas ir šviesą. Tai pavyko padaryti panaudojus perforuotą „Ruukki Emotion“ fasado sistemą su foniniu apšvietimu.



Susiję produktai

- > Perforacija ir fasado apšvietimas

Partneriai

- > Klientas: „Suur-Seudun Osuuskauppa“
- > Statytojas: „Jatke Oy“
- > Architektūrinis projektas: „Arkkitehtitoimisto Käppi Oy“
- > Fasado montavimas: Oulun kuorirakenne



Šiam pastatui tiekėme SSAB „GreenCoat®“ – šiaurietiškos kokybės tvarųjį plieną.



Daugiau apie „GreenCoat®“ skaitykite [čia](#).

„Lohi“ yra 22 000 kvadratinų metrų ploto 3 aukštų prekybos centras, kuriame veikia 15 parduotuvių ir 4 restoranai.

Lohjos miesto planas lėmė griežtas pastato formas, įskaitant kreivės formos fasadą, keliamas sąlygas. Pastatą kūręs architektas projektuodamas sieną norėjo pasitelkti spalvas ir šviesą. Tai pavyko padaryti panaudojus perforuotą „Ruukki Emotion“ fasado sistemą su foniniu apšvietimu. Siekiant suderinti sienų paviršius, ši sistema buvo naudojama ir kitiems fasadams. „Ruukki“ taip pat pateikė „Ruukki Life“ daugiasluoksnės plokštės, kurios buvo panaudotos sienoms, ir perforuotas fasado apdailos juostas.

Pasirodė, kad „Ruukki“ produktai yra įdomus pasirinkimas įgyvendinant projektą. Be to, renkantis buvo labai naudinga „Ruukki“ pagalba ir žinios apie produktą. Ši įmonė suteikė ir kompetentingas paslaugas. Galutinis rezultatas buvo toks, dėl kurio buvo susitarta – papildoma pastatą projektavęs architektas Heikki Käppi.







