

Т 382_03 Правила для покупців про перевезення, розвантаження та зберігання профільованої продукції

Металочерепиця, катаний профіль, профільований лист для покрівель та стін

Планування перевезення і розвантаження

При плануванні закупівель профільованої продукції (далі по тексту: продукція, профіль, листи) Покупцеві рекомендується завчасно узгодити з продавцем Рууккі порядок вивантаження і зберігання продукції на будмайданчику або в складі. Це особливо важливо при закупівлі великої кількості продукції (понад 500 м2).

Покупцеві рекомендується заздалегідь підготувати суху, чисту і рівну площадку для розвантаження і складування продукції на будмайданчику.

Перевезення

Перевезення продукції слід виконувати справним транспортним засобом з м'якою підвіскою і чистою поверхнею кузова. Довжина кузова автомобіля повинна відповідати довжині упаковки з профільованою продукцією. Габарити вантажу повинні бути позначені в установленому порядку (всі малюнки на сторінках 2,3).

Механічне розвантаження/завантаження

Розвантаження доставленої продукції з транспорту слід виконувати при денному світлі або при штучному освітленні, достатньому, щоб побачити пошкодження упаковки або продукції.

Рекомендується здійснювати розвантаження продукції в її заводській упаковці за допомогою крану і стрічкових (плоских) текстильних строп відповідної вантажопідйомності. Не допускається піднімати відразу по два пакети і більше. Піднімати з автомобіля і укладати на місце зберігання слід тільки по одному пакету продукції. При переміщенні вантажу механічним шляхом не слід допускати перехрещення строп (рис.1). Для таких цілей необхідно застосовувати спеціальну траверсу і стрічкові (плоскі) стропа (рис.5 і рис.6). Стропи можна заводити безпосередньо на вила навантажувача або гак крана. Розвантаження вилковим навантажувачем допускається тільки в разі, якщо продукція упакована на жорсткий піддон або в ящик. Під час розвантаження продукції слід дотримуватися правил охорони праці.

Ручне розвантаження

У випадках, коли неможливо здійснити механічне розвантаження, продукцію можна розвантажувати вручну (при денному світлі, або при хорошому штучному освітленні). Не допускається зрушувати металеві листи щодо один одного (рис. 2). Вивантаження слід проводити в захисних рукавицях із залученням необхідної кількості людей в залежності від довжини листа (наприклад, листи довжиною 6 м слід піднімати і укладати 6 працівниками, по 3 з кожного боку аркуша (рис.4). Не можна сильно згинати листи при переміщенні (рис. 3). Слід дотримуватися запобіжних заходів, працювати в захисних рукавичках (рис. 4).

Зберігання

Необхідно вжити всіх заходів щодо забезпечення безпеки та збереження продукції. Продукцію з полімерним покриттям дозволяється складувати в заводській упаковці **не більше одного місяця**, а оцинковані профілі без полімерного покриття - **не більше одного тижня з моменту доставки**, підклавши під пакети з продукцією рівні сухі бруси, з кроком не більше 50 см. Слід забезпечити проміжок від основи не менше 20 см. Для збереження продукції і упаковки в чистому вигляді, не рекомендується зберігати її на пухкому ґрунті або брудній поверхні.

По закінченню зазначених термінів листи слід вийняти з транспортної упаковки і укласти на бруси, перекладаючи рейками, щоб забезпечити провітрювання всіх листів. Утворені штабелі розташувати таким чином, щоб один край був вищий від другого і атмосферні опади могли вільно стікати. При тривалості зберігання більше одного місяця, штабелі оцинкованих профілів без полімерного покриття слід розташувати під навісом або в сухому провітрюваному приміщенні, перекавши кожний лист сухими рейками.

Рекомендується зберігати пакети з продукцією, укладаючи їх в 1 шар. Якщо зберігання організовано в складі, на чистій, сухій і рівній поверхні, то допускається укласти пакети на підлогу в два і більше шарів, але так, щоб навантаження на 1 м2 нижнього шару не перевищувала 2 т. **При цьому слід не допускати потрапляння під пакети або між ними: сторонніх предметів, перекручених ременів або шва на ремені - щоб уникнути утворення вм'ятин на продукції.**

Якщо продукція обклеєна захисною прозорою плівкою, то не більше ніж через 14 днів після доставки, плівку слід зняти. Пізніше можуть виникнути проблеми з її видаленням. У разі застосування чорно-білої плівки, цей період може становити до 6 місяців. Не допускайте накопичення води на упаковці і на окремих аркушах продукції для забезпечення захисту від можливої корозії.

Забороняється сидіти або ходити по пакетах з продукцією, або що-небудь на них складувати.

Максимальний термін зберігання листової продукції - 6 місяців від дати виготовлення.

УВАГА!

У разі недотримання вище вказаних правил, гарантійні зобов'язання не зберігаються і претензії не приймаються.



Рис. 1

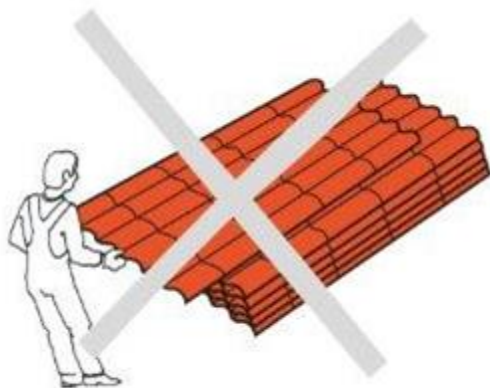


Рис.2

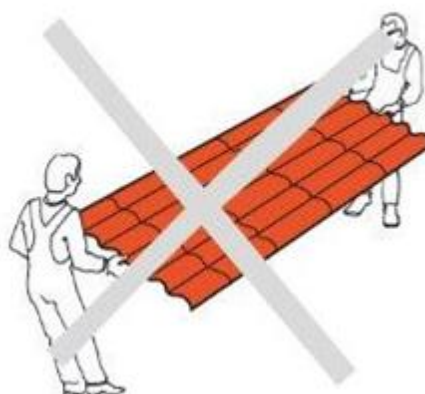


Рис.3



Рис.4

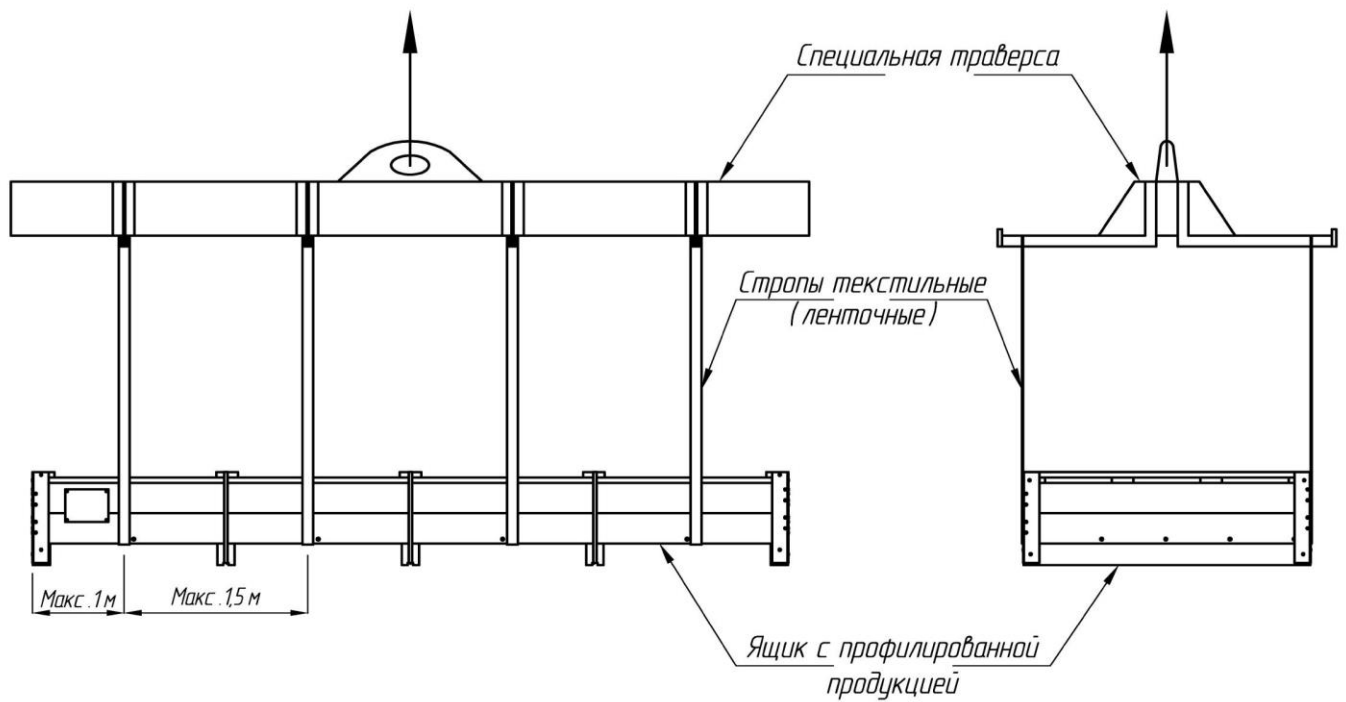


Рис.5 Рекомендована схема стропування ящика з профільованою продукцією (жорстка упаковка)
Крок строп - не більше 1,5 метра; консоль - не більше 1 метра

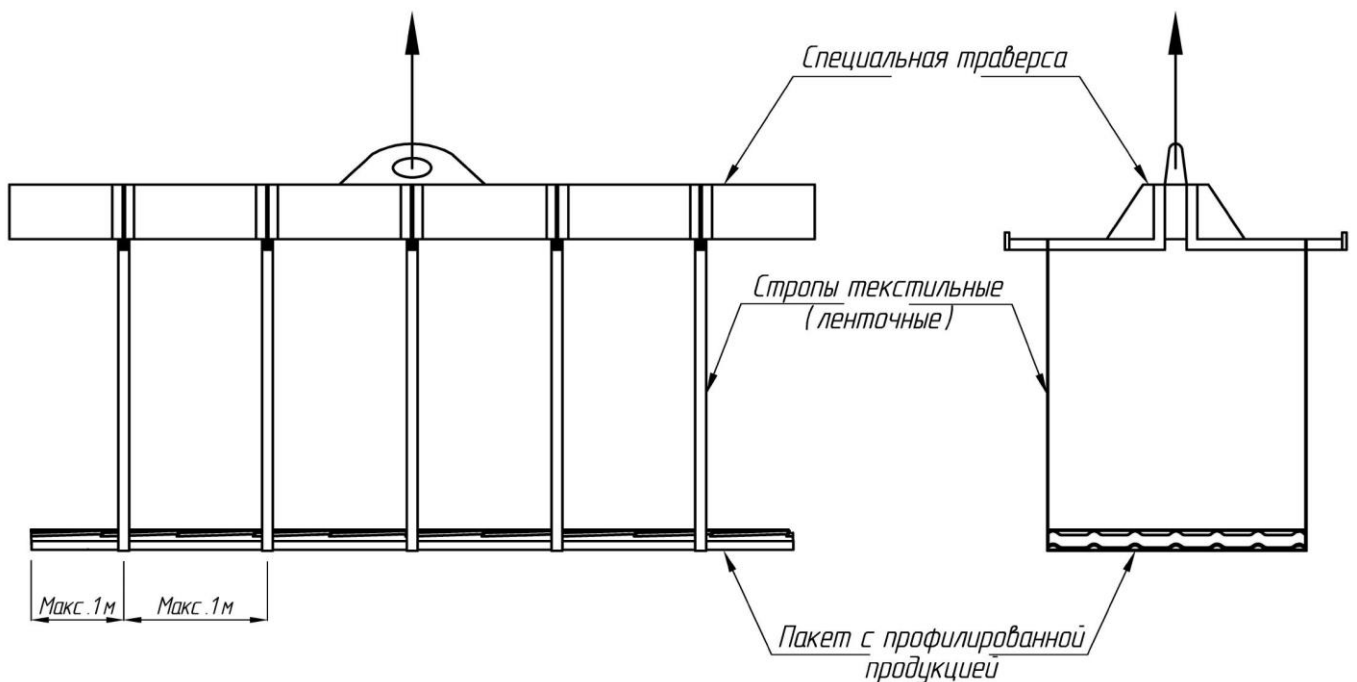


Рис.6 Рекомендована схема стропування пакета з профільованою продукцією (м'яка упаковка)
Крок строп - не більше 1 метра; консоль - не більше 1 метра

Дані, наведені в цьому інформаційному листі, були ретельно перевірені. Однак компанія Rautaruukki Оуј не несе ніякої відповідальності за помилки чи упущення, або за прямий чи опосередкований збиток, викликаний неправильним застосуванням цих даних. Компанія залишає за собою право на внесення змін.